



Strategie über Prozesse umsetzen

Ziel dieses Seminars ist es die Teilnehmer zu befähigen die Unternehmensstrategie mithilfe geeigneter strategischer Prozessziele und dazu passenden Prozessstrategien umzusetzen.

Sie lernen geeignete Ansätze, Vorgehensmodelle und Systematiken kennen, die Sie in die Lage versetzen, gemeinsam mit Ihrem TOP-Management wesentliche Schritte zur Umsetzung der Unternehmensstrategie vornehmen zu können. Darin enthalten sind die Identifikation relevanter Prozesse, die Beschreibung einer konsistenten Prozessstrategie sowie die Festlegung von „Strategischen Prozesszielen“ (SPZ) und „Strategischen Indikatoren“ (SPI).

Zusätzlich wird vermittelt, wie die Brücke zum Kreislauf des Operativen Prozessmanagement im Unternehmen durchgängig und effektiv aufgebaut und angewendet werden kann.

Zielgruppe

- Führungskräfte/Manager mit Umsetzungsverantwortung für die Unternehmensstrategie
- Bereichsleiter, Abteilungsleiter, Teamleiter mit Prozessverantwortung
- Prozessverantwortliche, Prozessmanager
- Leiter und Mitarbeiter Prozessmanagement

Inhalt

- Strategische Prozessziele festlegen
- Prozessorientierte Balanced Scorecard nutzen
- Prozesslandkarte entwickeln
- Prozesse strategisch planen und steuern
- Strategisches und operatives Prozessmanagement integrieren
- Praxisfälle der Teilnehmer bearbeiten

Dauer 3 Tage

Zertifikatsprogramm

Modul zur Ausbildung zum **Strategischen Prozessmanager (TÜV)**.

Bei gleichzeitiger Buchung der Seminare Strategie über Prozesse umsetzen, Prozessorientierte Organisation gestalten, Prozessorientierte Organisation führen und dem Colloquium zum Strategischen Prozessmanager (TÜV) gilt ein Paketpreis von € 5.690,- netto.



Modul zur Ausbildung zum
Strategischen Prozessmanager (TÜV)



Geprüfte
Qualifikation
Gültigkeit:
3 Jahre



www.tuv.com
ID 0000052511



Feedbacks zu diesem Seminar:

„Das Seminar hilft sehr gut in den Kategorien des Prozessmanagements zu denken und es so auch strategisch umzusetzen!“

Markus Becker,

Vescore Deutschland GmbH

„Das Dilemma der strategischen Unternehmensziele ist, dass sie den Weg in die praktische Umsetzung eher zufällig finden. Diese Lücke schließt das Seminar.

Hier habe ich eine Methode kennengelernt, die mir hilft strategische Unternehmensziele effektiv und sogar integriert in mein BPM-Programm in die Praxis umsetzen zu können.“

Michael Maiss,

Alstom Switzerland AG

Weitere Informationen finden
Sie auf unserer Website

www.bpmo-akademie.de